|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kenmerk** | **-** | **MARKETINGSPECIALIST I** | **MARKETINGSPECIALIST II** | **+** |
| **Focus** | Zie referentiefunctie en NOK adviseur sponsoring | Focus van de functie ligt op het analyseren van wensen en behoeften van doelgroepen in relatie tot het bestaande aanbod van de eigen organisatie en ‘concullega’s’. Op basis van de opgeleverde gegevens ontwikkelt projectmanagement het portfolio (inhoudelijk) dat door de marketingspecialist I wordt omgezet in (on- en offline) marktbewerkingsinitiatieven en activiteiten en de monitoring daarvan d.m.v. dashboards. | Gelijk aan II, en: als projectleider (in samenspraak met inhoudelijk deskundig interne en externe projectdeelnemers) realiseren/optimaliseren van het dienstenportfolio qua inhoud, segmentatie en prijsstelling.  | Zie referentiefunctie en NOK commercieel manager |
| **Functiegroep** |  | **10** | **11** |  |